

Compte-rendu du dépôt de pain et d'épicerie du mois d'août 2017

Cette année, le dépôt de pain et d'épicerie a été assuré du 21 août au 5 septembre 2017 (période de congés pour certains commerçants).

Ce service, proposé tous les matins (même les dimanches) de 8h15 à 12h30, a mobilisé 7 bénévoles et 1 salariée pour l'approvisionnement et les permanences de la "boutique". Environ 70h dont 14h effectuées par une salariée : Catherine Cogne

Nous proposons du pain et des viennoiseries (Boulangerie de Châtres) ainsi que quelques produits d'épicerie de première nécessité (Thé, Café, Confiture, Pain de mie, Gateaux, Lait, Sucre, Pâtes, Riz, Jus de fruits, Beurre, Yaourts, Fromage, Produits d'Entretien, Gel douche, Dentifrice....) ainsi que quelques Fruits et Légumes et La Nouvelle République.

Au total, 500 clients reçus et environ 1100 articles achetés sur une période de 2 semaines et demie. Entre 20 et 25 habitués par jour ainsi que des touristes (hors camping) et personnes en résidence secondaire.

Merci à la municipalité qui nous prête le local et participe à la diffusion de l'information ainsi qu'aux élus et employés de mairie qui viennent faire quelques provisions.

Merci encore une fois aux bénévoles pour leur engagement et leur assiduité.

Merci à Catherine pour la qualité de son accueil et sa compétence ainsi qu'aux clients

Pour finir merci également à tous ceux qui permettent de financer ce service grâce aux dons de Tookets du Crédit Agricole...

Bilan Financier

Dépenses		Recettes	
Boulangerie	752,76	Vente	1203,37
Divers Epicerie	262,94		
NR	54,86		
Salaire	119,78	Tookets (au 11 novembre)	14,34
Charges	63,44		
Total	-1253,78	Total	+1217,71

Nous essayons d'équilibrer les comptes en faisant appel un maximum aux bénévoles. Malgré tout, nous serons déficitaire cette année de 36,07€

Améliorations à envisager

L'opération se renouvellera uniquement si la boulangerie et l'épicerie ferment en même temps au mois d'août (comme d'habitude).

Afin d'équilibrer au mieux ce service, de diminuer les heures de présence des bénévoles et d'augmenter les heures salariées, nous devons vendre plus. Pour ce faire, nous envisageons d'améliorer le fléchage (panneaux plus visibles) ainsi que la communication (affichage 15 jours avant dans les commerces, réalisation de flyers; Envois de mails aux adhérents et partenaires plus régulièrement sur les produits proposés et les horaires d'ouverture).